

# Evaluación SIGA - Noviembre 2022

Hola,

Contesta las siguientes preguntas para realizar la Evaluación SIGA del mes de noviembre, en esta oportunidad están relacionadas con el **Manual de Identidad Corporativa Brandbook**, te invitamos a ingresar a la plataforma Compromiso por el siguiente enlace y leerlo en módulo de documentos en el proceso de gestión de comunicaciones:

https://compromiso.sena.edu.co/

No olvides tomar pantallazo o imprimir el PDF de las respuestas para soportar que se realizó la evaluación y adjuntar a la cuenta de cobro del mes.

...

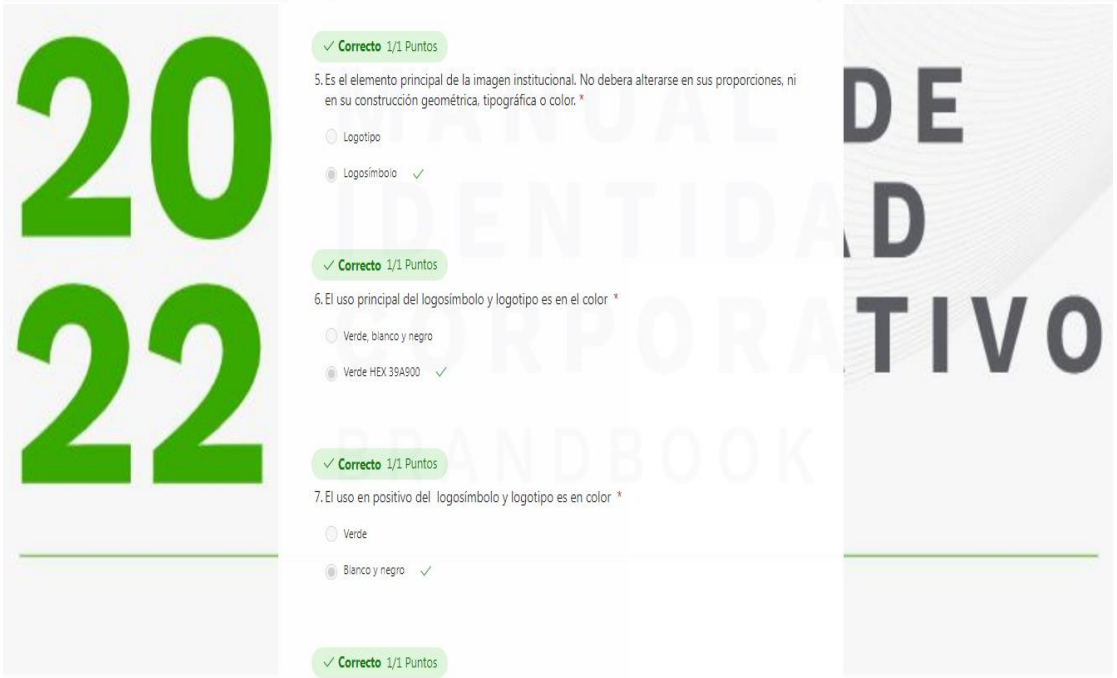
Puntos: 5/6

1. Nombre completo: *

camilo clavijo estupiñan

2. Correo institucional: *

cclavijoe@sena.edu.co



✓ **Correcto** 1/1 Puntos

5. Es el elemento principal de la imagen institucional. No debera alterarse en sus proporciones, ni en su construcción geométrica, tipográfica o color. *

- Logotipo
- Logosímbolo ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

6. El uso principal del logosímbolo y logotipo es en el color *

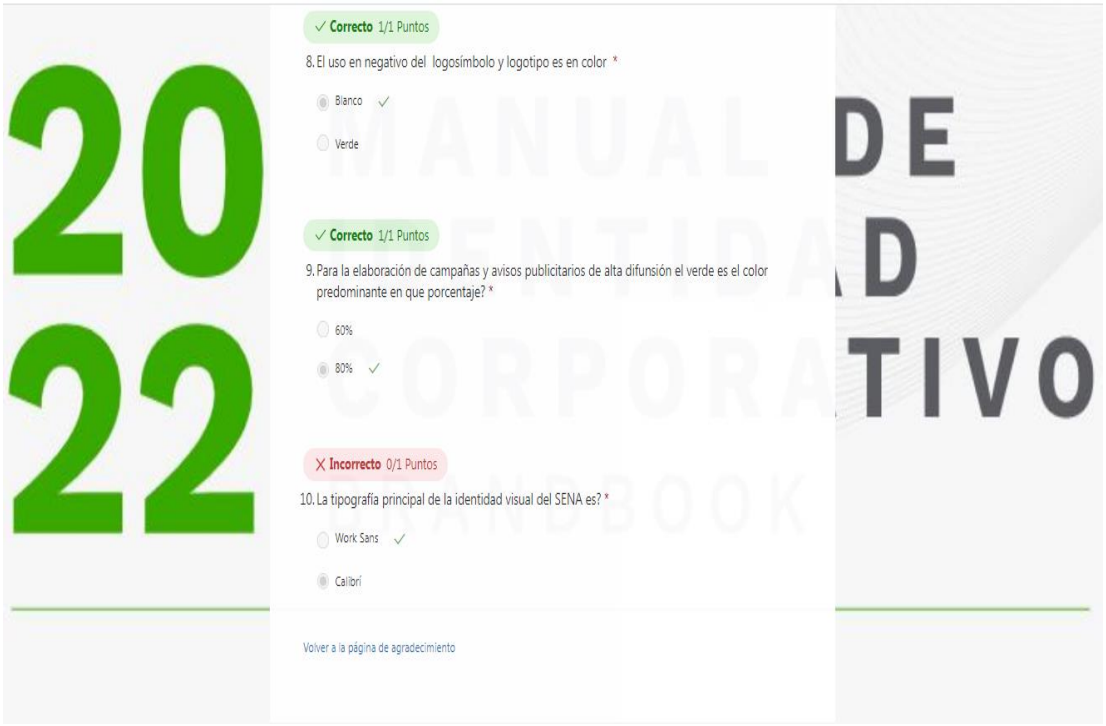
- Verde, blanco y negro
- Verde HEX 39A900 ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos

7. El uso en positivo del logosímbolo y logotipo es en color *

- Verde
- Blanco y negro ✓

✓ **Correcto** 1/1 Puntos


2022
MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO
BRANDBOOK
✓ Correcto 1/1 Puntos
8. El uso en negativo del logosímbolo y logotipo es en color *
Blanco ✓
Verde
✓ Correcto 1/1 Puntos
9. Para la elaboración de campañas y avisos publicitarios de alta difunsión el verde es el color predominante en que porcentaje? *
60%
80% ✓
✗ Incorrecto 0/1 Puntos
10. La tipografía principal de la identidad visual del SENA es? *
Work Sans ✓
Calibri
Volver a la página de agradecimiento